

Consorzio Expo Modena

CODICE ETICO



REV. 0 DEL 25/10/2016

INDICE

1. IL CONSORZIO	3
1.1 Missione	3
2. IL CODICE ETICO	3
2.1 Finalità	3
2.2 Destinatari e sistema sanzionatorio.....	3
3. L'ETICA DEL CONSORZIO.....	4
4. I VALORI	4
4.1 Onestà, lealtà e responsabilità.....	4
4.2 Rispetto della Legge.....	4
4.3 Correttezza nella gestione societaria e nell'uso delle risorse	5
4.4 Trasparenza e completezza delle informazioni e comunicazioni.....	5
4.5 Tutela della segretezza e riservatezza dei dati e informazioni.....	5
4.6 Rispetto della persona	5
4.7 Imparzialità e pari opportunità	5
4.8 Correttezza negli acquisti.....	6
4.9 Prevenzione della corruzione e dei conflitti di interesse.....	6
4.10 Tutela del mercato e della libera concorrenza.....	6
4.11 Tutela della sicurezza e dell'ambiente	6
4.12 Impegno, rispetto e solidarietà	7
4.13 Gestione dei rischi d'impresa	7

1. IL CONSORZIO

1.1 Missione

Il Consorzio Expo Modena è stato costituito dalle associazioni CNA e Lapam – Confartigianato di Modena al fine di sostenere le imprese nella loro espansione sul mercato internazionale.

Il Consorzio raggruppa imprese dei settori:

- Tessile/abbigliamento
- Alimentare
- Meccanica.

Il Consorzio non ha scopo di lucro ed è accreditato dalla Regione Emilia Romagna.

2. IL CODICE ETICO

2.1 Finalità

In sintonia con il proprio Statuto, il Consorzio Expo Modena riconosce l'importanza dei valori etici e sociali sul lavoro: si impegna quindi in una gestione sana e responsabile delle attività svolte, sia internamente, sia nei confronti dei soci e degli interlocutori sociali.

Da questo impegno nasce il presente Codice Etico, che ha le seguenti finalità:

- definire i principi etici fondamentali del Consorzio;
- stabilire le regole comportamentali di chi lavora con e per il Consorzio;
- favorire il dialogo, il coinvolgimento e il consenso di tali soggetti;
- indicare le basi di un accordo volontario per disciplinare eticamente i rapporti tra il Consorzio Expo Modena e tutti i suoi interlocutori.

2.2 Destinatari e sistema sanzionatorio

I destinatari del Codice Etico sono:

- le imprese socie;
- il personale del Consorzio;
- i suoi fornitori e i consulenti esterni.

Sono da considerare destinatari anche coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano con il Consorzio rapporti o relazioni di lavoro, d'affari, di partnership o che, comunque, ne coinvolgano l'immagine.

Il Consorzio Expo Modena s'impegna alla diffusione del presente Codice presso tutti i soggetti interessati, alla corretta informazione sui contenuti ed alla messa a disposizione di modalità che ne favoriscano l'applicazione.

Il Consorzio mette in atto le misure necessarie al fine di svolgere attività di verifica e monitoraggio dell'applicazione del Codice stesso, prevedendo, nel caso di sua violazione, richiami formali, che nei casi più gravi relativi ad un'impresa socia, possono arrivare all'esclusione ai sensi dell'art. 10 dello Statuto.

La valutazione nel merito, nelle forme e nei modi previsti dal medesimo articolo e previo opportuno accertamento dei fatti, è affidata al CdA.

3. L'ETICA DEL CONSORZIO

Nell'ambito degli scopi statutari, il Consorzio Expo Modena s'impegna per:

- organizzarsi per valorizzare il lavoro, le capacità professionali e il senso di responsabilità di tutti;
- valorizzare il proprio patrimonio immateriale e materiale;
- costruire proposte imprenditoriali affidabili e innovative che agevolino il successo e prospettive di sviluppo;
- essere attore consapevole dello sviluppo sostenibile.

Il Consorzio persegue la propria missione nel rispetto dei principi di responsabilità etica e sociale, di tutela della sicurezza e dell'ambiente. Inoltre, aspira a mantenere e sviluppare un rapporto di fiducia e di collaborazione con i propri interlocutori sociali, perseguendo i propri obiettivi e ricercando il bilanciamento degli interessi.

Questo Codice è improntato dunque ad un ideale di reciproco vantaggio.

Oltre ai destinatari indicati alla pagina precedente, gli interlocutori sociali di maggiore rilievo del Consorzio Expo Modena sono:

- la CNA e la Lapam – Confartigianato di Modena;
- la Regione Emilia-Romagna;
- i clienti e i potenziali clienti delle imprese socie;
- l'Istituto Commercio Estero e le CCIAA;
- le banche e gli istituti di credito.
- gli enti fiera.

4. I VALORI

4.1 Onestà, lealtà e responsabilità

L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività del Consorzio, le sue iniziative, i suoi rendiconti e le sue comunicazioni e costituisce un elemento essenziale della gestione.

I rapporti con gli interlocutori sociali e tra essi sono improntati a criteri e comportamenti di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.

La lealtà è intesa come fedeltà ai principi e all'identità del Consorzio; di qui discende la responsabilità, intesa come consapevolezza delle proprie azioni e delle relative conseguenze.

4.2 Rispetto della Legge

Il Consorzio riconosce come principio imprescindibile il rispetto delle leggi vigenti, dovunque esso operi.

Tutte le attività sono improntate e svolte nel rispetto della legislazione, delle norme e dei regolamenti in vigore, nonché dei principi e delle procedure a tal fine definite. Il Consorzio esige quindi da chiunque lavori a suo nome e, in particolare, da chi svolga a qualsiasi titolo funzioni di rappresentanza, anche di fatto, non solo il rispetto formale delle leggi, norme, regolamenti e procedure, ma anche comportamenti eticamente corretti. Comportamenti, cioè, tali da non pregiudicare l'affidabilità morale e professionale del Consorzio, la sua immagine e/o la sua reputazione.

Il Consorzio s'impegna ad adottare le misure utili ed opportune affinché tale vincolo di rispetto delle leggi e di eticità comportamentale sia fatto proprio e praticato da soci, amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori in genere, nonché da consulenti, fornitori, clienti e da ogni altro soggetto con cui intrattenga rapporti.

4.3 Correttezza nella gestione societaria e nell'uso delle risorse

Il Consorzio persegue il proprio oggetto sociale nel rispetto dello statuto, assicurando il corretto funzionamento degli organi sociali e la tutela dei diritti patrimoniali e partecipativi dei soci, salvaguardando l'integrità del capitale sociale e del patrimonio. L'utilizzo delle risorse del Consorzio è improntato alla massima trasparenza con periodica rendicontazione agli organi di controllo competenti, interni ed esterni.

4.4 Trasparenza e completezza delle informazioni e comunicazioni

Il Consorzio s'impegna ad informare in modo chiaro e trasparente gli interlocutori sociali circa la propria situazione ed il proprio andamento, senza favorire illecitamente alcun gruppo d'interesse o singola persona fisica o giuridica. Le evidenze finanziarie, contabili e gestionali ed ogni altra comunicazione rispondono ai requisiti di veridicità, completezza ed accuratezza. Il Consorzio riconosce, infatti, il valore fondamentale della corretta informazione ai soci, agli organi ed alle funzioni competenti, in ordine ai fatti significativi concernenti la gestione societaria e contabile.

4.5 Tutela della segretezza e riservatezza dei dati e informazioni

Il Consorzio assicura la tutela della segretezza e riservatezza dei dati e delle informazioni in proprio possesso, l'osservanza della normativa in materia del segreto industriale e dei dati personali e ripudia ogni atto illegale in merito.

I dati e le informazioni a disposizione del Consorzio, comprese quelle di carattere segreto o confidenziale di cui possa venire a conoscenza nell'ambito delle proprie attività (ad esempio relative a marchi, brevetti, disegni e modelli), sono trattate nel rispetto della segretezza industriale e della Privacy.

4.6 Rispetto della persona

Il Consorzio promuove il rispetto dell'integrità fisica, religiosa, morale e culturale della persona.

Garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed ambienti di lavoro sicuri ed applica al proprio personale la legislazione ed i contratti di lavoro vigenti. Resiste a richieste o minacce volte ad indurre le persone ad agire contro la legge o contro il Codice Etico o ad adottare comportamenti lesivi della fede, delle convinzioni e preferenze morali e personali di ciascuno.

4.7 Imparzialità e pari opportunità

Il Consorzio proibisce ed evita ogni discriminazione in base all'età, al sesso, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alla fede religiosa in tutte le decisioni che influiscono sulle relazioni con i propri interlocutori sociali.

4.8 Correttezza negli acquisti

Per il Consorzio il processo di acquisto di beni e servizi (inclusi eventuali appalti di opere e lavori) è finalizzato alla ricerca del vantaggio competitivo per le imprese socie. Ne consegue la concessione delle pari opportunità ed imparzialità per i soggetti coinvolti.

La selezione dei fornitori e consulenti esterni e la determinazione delle condizioni di contratto sono basate, per quanto applicabile, su criteri di:

- valutazione oggettiva della qualità, delle referenze e della capacità di fornire e garantire beni, servizi e prestazioni di livello adeguato a quanto richiesto;
- disponibilità, opportunamente documentata, di mezzi (anche economici e finanziari), metodologie, strutture organizzative, conoscenze tecniche, capacità e risorse in relazione all'intervento da eseguire;
- professionalità dell'interlocutore;
- etica di condotta ed adozione di principi deontologici.

Il Consorzio non preclude ad alcuno, in possesso dei requisiti richiesti, la possibilità di competere nell'acquisizione del contratto. Il rapporto di fornitura di beni e servizi si basa, infatti, sull'estrema chiarezza e correttezza reciproca.

4.9 Prevenzione della corruzione e dei conflitti di interesse

Il Consorzio opera al fine di evitare situazioni ove i soggetti coinvolti nelle attività e nelle transazioni siano in conflitto con gli interessi del Consorzio stesso. Per questo sono proibite pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni, dirette e/o attraverso terzi, di vantaggi personali o di carriera per sé o per altri ed altri comportamenti similari. Quanto sopra sia nelle attività privatistiche, sia in quelle di contatto con la P.A. per eventuali gare o procedure negoziate.

4.10 Tutela del mercato e della libera concorrenza

Il Consorzio compete lealmente sul mercato rispettando le regole della concorrenza.

Il Consorzio non offre, né accetta denaro o beni sotto qualsiasi forma per promuovere o favorire la conclusione di affari a proprio vantaggio in violazione di leggi o norme vigenti. Omaggi di cortesia sono ammessi quando siano di modico valore e non siano apprezzabili come strumento di ricerca di favori o privilegi, in violazione delle norme vigenti.

4.11 Tutela della sicurezza e dell'ambiente

Il Consorzio applica e diffonde, nell'esercizio delle proprie attività, la cultura della sicurezza e della prevenzione dei rischi sul lavoro, in piena coscienza del valore della vita umana. Il Consorzio promuove azioni preventive atte a ridurre il rischio d'incidente, compresa un'adeguata formazione del personale.

Il Consorzio, inoltre, tutela l'ambiente e il territorio in cui opera come bene di rilievo, nella consapevolezza che la prevenzione di ogni forma di inquinamento è una delle basi di un futuro più sereno.

4.12 Impegno, rispetto e solidarietà

Chi lavora con e per il Consorzio esercita un impegno costante sia come comprensione del proprio ruolo, che come capacità di portarlo a buon fine. Agisce, inoltre, con rispetto, inteso come riguardo e attenzione nel comportamento con gli altri; e con solidarietà, intesa sia come interesse verso gli altri nella condivisione degli impegni e delle responsabilità, sia come reciproca assistenza.

4.13 Gestione dei rischi d'impresa

Il Consorzio gestisce i rischi d'impresa legali, inclusi quelli elencati nel D.Lgs.231/01, commerciali e contrattuali con un approccio che tende ad ottenere le seguenti caratteristiche:

- la verificabilità, documentazione, coerenza, congruenza delle operazioni;
- la separazione delle responsabilità;
- la documentazione e tracciabilità dei controlli;
- la definizione di poteri autorizzativi e funzionali coerenti con le responsabilità gestionali assegnate.