

Politica per la qualità

La politica per la qualità del Consorzio si prefigge le seguenti finalità primarie:

- ottenere la soddisfazione delle aziende associate dal punto di vista dei servizi resi;
- ottenere la soddisfazione delle aziende associate dal punto di vista dello sviluppo degli affari di mercato, dell'immagine, della presenza internazionale;
- sviluppare l'immagine del Consorzio e la base delle aziende associate.

A tali fini il Consorzio ha considerato i seguenti elementi di riferimento:

- definizione, monitoraggio e soddisfacimento delle esigenze delle aziende associate;
- competenza e professionalità del proprio personale;
- gestione delle conoscenze interne e riservatezza dei dati;
- contesto sociale e analisi dei rischi.

Il Consorzio stabilisce che l'adesione da parte dei soci segua regole precise, imparziali e trasparenti, così come i criteri del mantenimento associativo. Il consorzio stabilisce anche che nelle iniziative consortili non vi sia discriminazione nei confronti delle aziende associate.

Le modalità per la richiesta di adesione e le regole relative all'ammissione sono specificate nello statuto consortile.

Il Consorzio stabilisce, inoltre, che i programmi promozionali siano definiti tenendo strettamente conto del contesto sociale ed economico internazionale, nonché delle esigenze presentate da parte delle aziende consorziate.

Il Presidente del Consorzio s'impegna a perseguire le finalità che i principi sopra citate tramite l'adeguata implementazione degli elementi di riferimento e a migliorare nel tempo l'efficacia del sistema di gestione.

Quanto sopra espresso rappresenta il quadro strutturale per la definizione e il riesame degli obiettivi per la qualità. L'obiettivo primario di riferimento è sempre costituito dall'elaborazione e messa in opera del programma di promozione annuale.

Il Presidente si impegna, quindi, a coinvolgere il personale nella gestione qualitativa e organizzativa, garantendo attenzione e assicurando disponibilità in merito.

È responsabilità del Presidente assicurare che il personale abbia adeguata conoscenza dei requisiti legislativi e normativi sui servizi offerti; nonché sia costantemente formato, aggiornato e motivato nel rapporto con il cliente. Sulle basi di tale politica il Presidente stabilisce annualmente gli obiettivi per la qualità, i programmi e le risorse per raggiungerli, condividendoli con il personale; attualmente l'obiettivo di riferimento è quello relativo al programma promozionale. Il Presidente, inoltre, riesamina almeno annualmente, o comunque quando ne sorga la necessità, la politica per la qualità, i requisiti cogenti, gli elementi di riferimento per accertarne l'idoneità ed eventualmente aggiornarli.